

Geachte adverteerder,

Het aankomend theaterseizoen staat weer voor de deur. Zoals u hoogstwaarschijnlijk gewend was, verscheen jaarlijks de theaterkrant Ogterop/De Meenthe. Deze krant heeft jarenlang naar behoren gefunctioneerd, maar roept vandaag de dag de vraag op of deze vorm nog voldoet aan de hedendaagse norm.

Het theaternagazine

Velen zien een theaterbezoek steeds vaker als een hoogstaand uitje. Wij vinden daarom dat de communicatie hier rondom in dezelfde lijn moet worden doorgezet. Om die reden willen we met ingang van aankomend theaterseizoen 2008/2009 met een theaternagazine op de markt komen. Een magazine met een luxe glossy uitstraling, afwijkende vierkante vorm, veel fullcolour beeldmateriaal en korte informerende teksten. Het magazine heeft hierdoor niet alleen een hoge attentiewaarde, maar vervult tevens een belangrijke bewaarfunctie. Het theaternagazine 2008/2009 wordt bij 35.000 huishoudens huis-aan-huis verspreid in de regio's Meppel en Steenwijkerland. Een kleine aantal daarvan zullen worden afgeleverd bij De Meenthe en Schouwborg Ogterop t.b.v. de persoonlijke verspreiding. 35.000 Huishoudens die buiten de regio's Meppel en Steenwijkerland vallen, krijgen de theaterkalender in de bus.

De theaterkalender

De theaterkalender is een apart katern die zowel separaat als gezamenlijk met het theaternagazine wordt verspreid onder 70.000 huishoudens in de regio's Meppel, Steenwijkerland, Staphorst, De Wolden, Westerveld en Weststellingwerf. De theaterkalender is een uitvouw van 8 pagina's, met een overzicht van alle voorstellingen op datum en met duidelijke vermelding van locatie. Tevens zit aan deze kalender de bestelbon bevestigd, en bevindt zich er alle relevante informatie op om een voorstelling te kunnen reserveren. De kalenders die mee worden verspreid met het magazine, worden in het hart meegehecht en kan men op eenvoudige wijze uit het magazine halen en bijvoorbeeld ophangen op een prikbord o.i.d. Ook de theaterkalender krijgt hierdoor een gedeeltelijke bewaarfunctie, gecombineerd met een duidelijke gebruiksfunctie.

Samen met u, als ondernemer uit de regio, streven wij er naar om de communicatie rondom het cultureel aanbod in uw regio naar een hoogwaardig niveau te liften en uw advertentie in deze heeft dus zeker een toegevoegde waarde. Voor u, voor ons magazine, maar zeker ook voor de regio en haar culturele karakter. Wij doen op u als ondernemer in de regio een beroep op uw bijdrage om te willen adverteren in ons geheel vernieuwde theaternagazine en bij 70.000 huishoudens voor minstens een jaar lang onder de aandacht te zijn. De moeite van het overwegen waard!

Met vriendelijke groet,

Directie Ogterop

Directie De Meenthe

en Boom creatief



Adverteren

U kunt een advertentie in ons theatermagazine plaatsen en heeft daarbij keuze uit diverse mogelijkheden. U kunt een 1/1 pagina adverteren, een 1/2 pagina (liggend of staand) of een 1/4 pagina. Uw advertentie is hiermee een heel jaar lang bij 35.000 huishoudens in uw regio onder de aandacht. Voor de adverteerders die een minimale afname van een 1/1 pagina nemen, wordt tevens ruimte op de theaterkalender gereserveerd voor bijvoorbeeld vermelding van logo, naam en/of URL. U verschijnt dan in 35.000 + 35.000 huishoudens, wat op een totaal van 70.000 huishoudens komt. Het magazine wordt geheel in full-colour uitgegeven, en er wordt dus geen onderscheid gemaakt in fullcolour of zwart/wit advertenties. Voor advertentiemogelijkheden op de omslag worden aparte voorwaarden gesteld.

Advertentieformaat	afmeting	prijs	oplage
1/1	220 x 220 mm	€ 1.500,-	70.000 (35.000 + 35.000)
1/2 (staand)	106.5 x 220 mm	€ 900,-	35.000
1/2 (liggend)	220 x 106.5 mm	€ 900,-	35.000
1/4	106.5 x 106.5 mm	€ 450,-	35.000

Omslag	afmeting	prijs	oplage
pagina 2	1/1	€ 2.025,-	70.000 (35.000 + 35.000)
pagina 3	1/1	€ 2.025,-	70.000 (35.000 + 35.000)
pagina 4	1/1 (achterpagina)	€ 2.500,-	70.000 (35.000 + 35.000)

Aanleveren materiaal

U kunt uw kant en klaar advertentiemateriaal aanleveren als certified PDF. Wij ontvangen uw advertentie bij voorkeur via e-mail info@boomcreatief.nl o.v.v.: "advertentiemateriaal theatermagazine", of op cd-rom. Ook kunt u los illustratiemateriaal, tekst en logo aanleveren. Hiermee wordt dan uw advertentie opgemaakt. Hier zijn geen extra kosten aan verbonden. U ontvangt in dit geval altijd vooraf eerst een proef van de advertentie voor plaatsing. Wanneer u een certified PDF aanlevert conform het afgenomen advertentieformaat, ontvangt u korting op de advertentiekosten. **Voor meer informatie** verwijzen wij u graag naar onze website www.boomcreatief.nl, of u kunt ons e-mailen via info@boomcreatief.nl of bel-len met **(0522) 266 138**.

Theaterbusinessarrangement

Adverteerders, ongeacht het formaat van de afgenomen advertentie, krijgen als extraatje een uitnodiging voor het "theaterbusinessarrangement". Een verzorgde avond in uw theater, waar u wordt ontvangen met een hapje en drankje, een introductie krijgt over de betreffende voorstelling, en naderhand vrijblijvend in een informele sfeer nog wat na kunt napraten. Een uitgelezen kans om nieuwe contacten op te doen in uw regio.

Specificaties magazine

Oplage: 35.000 stuks
Formaat: 24 x 24 cm
Binnenwerk: 96 pagina's
Omslag: 4 pagina's
56 pagina's: programma en informatie
40 pagina's: voor adverteerders
Uitvoering: geheel in full colour
Omslag: 170 grams gesatineerd MC,
Afwerking: eenzijdig glanzend laminaat
Binnenwerk: 90 grams gesatineerd MC

Specificaties kalender

Oplage: 70.000 stuks
35.000 stuks: ingestoken in het magazine
35.000 stuks: separaat verspreid
Formaat: 24 x 24 cm
Omvang: 8 pagina's uitvouw
Uitvoering: geheel in full colour
Kalender: 120 grams HVO

Specificaties verspreiding

Magazine: regio Meppel en
Steenwijkerland (32.000 expl.)
Restant: na verspreiding aangeboden aan
beide theaters t.b.v. persoonlijke
verspreiding
Kalender: extra verspreid in de regio
Staphorst, De Wolden, Westerveld en
Weststellingwerf (35.000 expl.)